



## Faire PHI son essentiel



**Charles Bonner** - les produits Phi Essentiel sont créés et commercialisés par une société stéphanoise

Une Stéphanoise, architecte de formation, vient de lancer sa start-up, 1.6, et sa marque de cosmétiques haut de gamme le Bio-Complexe sur mesure. Les produits Phi Essentiel sont élaborés entre l'Auvergne et la Loire. L'entreprise compte déjà des adeptes, dont des bloggeuses, de son produit star le sérum sur mesure.

« Depuis l'automne 2013 je travaille sur le projet », indique Juliette Bonner-Canivet architecte de formation et créatrice de la marque de cosmétique. En 2015, la stéphanoise crée la marque Phi Essentiel proposant le Bio-Complexe sur mesure et la société qui la commercialise, 1.6 : « J'avais une passion personnelle pour la cosmétique et le "bio". Arrivée à l'aube de mes cinquante ans, j'ai voulu changer de métier. J'ai réalisé qu'il n'y avait pas d'offre sur-mesure dans les cosmétiques. »

La création de la jeune pousse, de son site Internet, le développement et l'élaboration de ses produits ont nécessité un investissement de 75 000 €. La société a reçu le soutien du réseau Initiative Loire à travers un prêt d'honneur et du FGIF (Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes). L'entreprise a été également



[Visualiser l'article](#)

parmi les huit lauréates 2015 du programme Bio'Innov bénéficiant d'un soutien financier de 10 000 € et d'un accompagnement individuel avec un consultant spécialisé en innovation et marketing des produits bio.

Pour élaborer les produits, Juliette Bonner s'est rapproché d'un laboratoire spécialisé en cosmétiques naturels, Cosmetosource, près de Brioude en Auvergne. « Ce laboratoire a les mêmes valeurs que celles que je veux porter. » À savoir privilégier la qualité et le local dans la mesure du possible. Pendant deux ans, ils ont travaillé ensemble sur le concept d'un sur-mesure industrialisable pour des soins du visages. Après de nombreux tests, le laboratoire a développé trois crèmes et 25 formules pour concevoir plus de 6 700 versions d'un sérum, à base notamment d'huiles végétales confectionnées à la distillerie de Saint-Hilaire en Haute-Loire.

Le principe du sur-mesure repose sur un diagnostic cutané en ligne, gratuit. Pour cela, les clients répondent à 16 questions (environnement et mode de vie de la personne, sensations, problèmes de peaux etc.) et le programme sélectionne le type de sérum adéquate fait à partir de 6 formules différentes. Le packaging répond aussi à une logique écologique, une boîte en tilleul issu de forêts certifiées fabriquée dans le Jura.

La distribution de la gamme Phi Essentiel se fait par Internet et par le réseau d'instituts esthétiques dans tout l'Hexagone.